

# MOMO

Updated:  
2021

# 品牌

# 使用手册 BRAND

# GUIDELINES

Created by  
MOMO Design Team

[momodesign.team](http://momodesign.team)

# V4.0

# 目录 CONTENTS

横式标志	Horizontal Logo	01
竖式标志	Vertical Logo	02
标志安全区域	Clear Space	03
品牌标志标准色	Basic Brand Logo Color	04
产品标志标准色	Basic Application Logo Color	05
品牌标志其他颜色应用	Other Brand Logo Colors	06
产品标志其他颜色应用	Other Application Logo Colors	07
标志背景控制	Background Color	08
标志与品牌语组合	Slogan Logo	09
品牌色	Brand Color	10
品牌字体	Typography	11

# 横式标志

01-1  
横式品牌标志



01-2  
横式产品标志



MOMO 横式标志包含品牌标志及产品标志两种形式。当画面元素、文字信息为 MOMO APP 相关内容时，需使用产品标志，其他情况则均使用品牌标志。

标志的图形和字体间相对大小、位置是固定的，必须使用 MOMO 公司提供的电子文件，不得重新绘制或组合。

MOMO 横式品牌标志和横式产品标志是两种应用范围内的首选标志组合形式。特殊情况下可以只使用图形标志部分，文字标志部分则不可单独使用。

在排版面积较小时,可选择使用竖式标志。  
标志的图形和字体间相对大小、位置是固定的,必须使用 MOMO 公司提供的电子文件,不得重新绘制或组合。



02-1  
竖式品牌标志



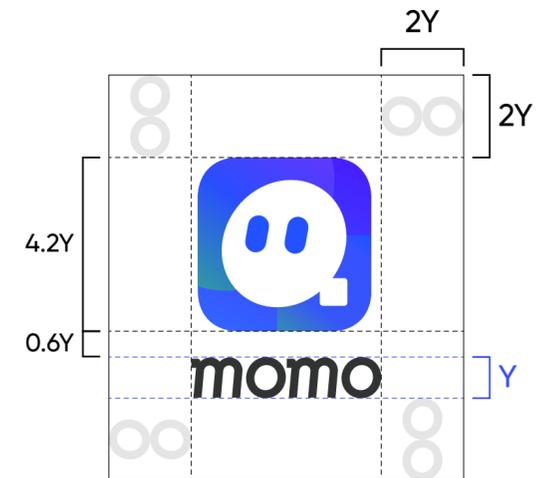
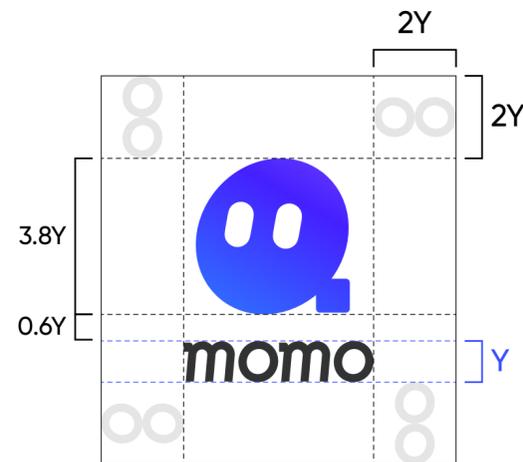
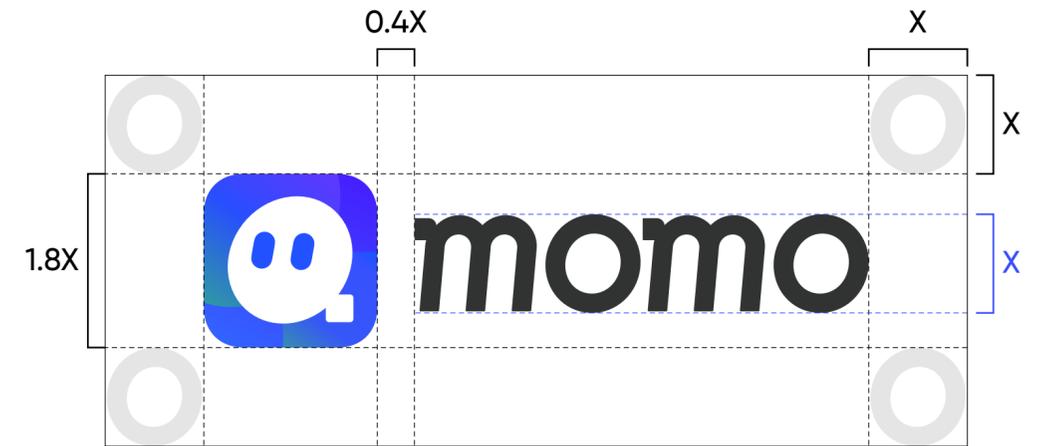
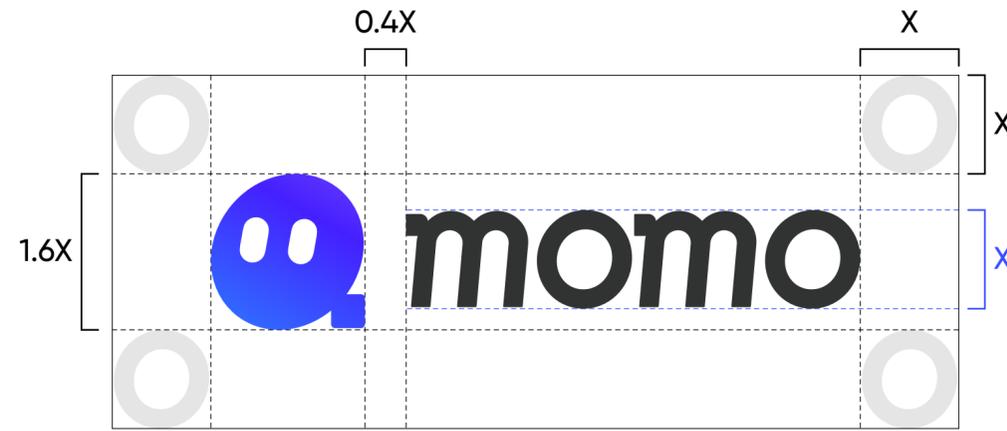
02-2  
竖式产品标志

# 竖式标志

(02)

Vertical Logo

# 标志安全区域



为确保 MOMO 标志可以在所有场景中被清晰识别，标志周围需预留足够的安全区域——即标志在应用时，与其他设计元素或文字信息应保持的最小距离。图中实线限定的区域为标志安全区域，必须严格遵守规范，当标志缩放时，该区域大小随之等比缩放。

# 品牌标志 标准色

○

# 3168FF

RGB 49, 104, 255  
CMKY 80, 50, 0, 0

○

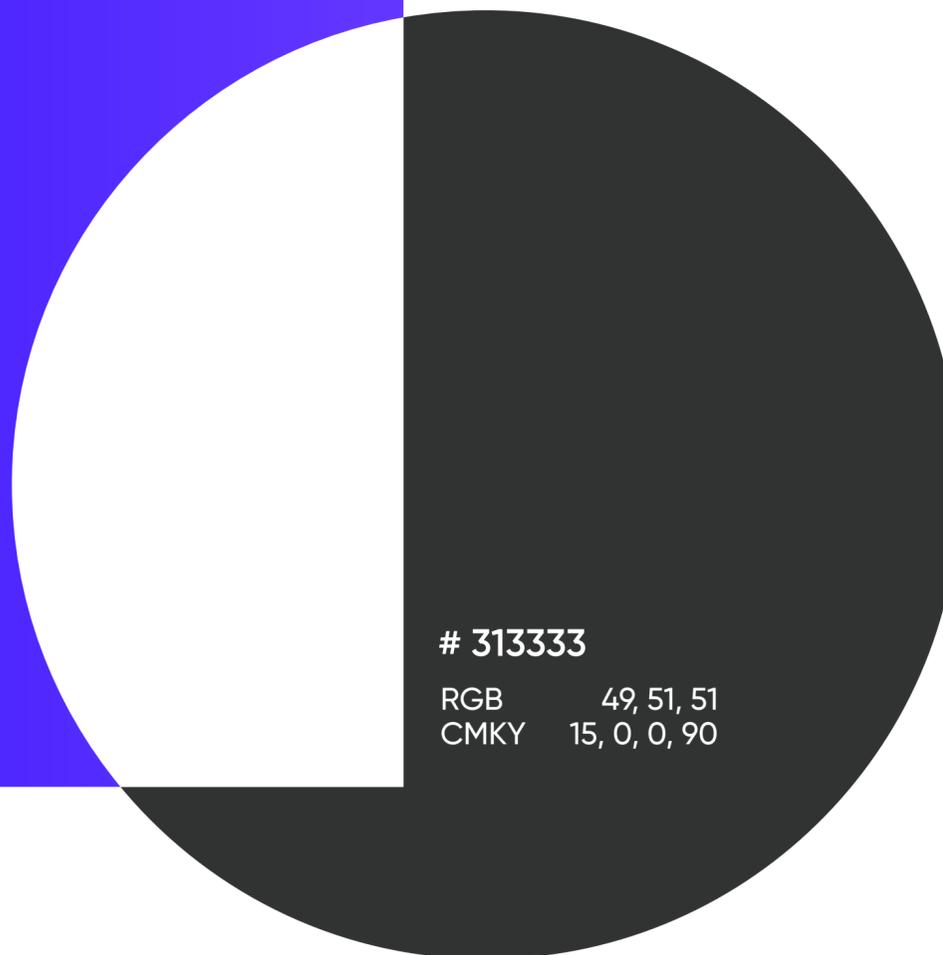
# 4520FF

RGB 69, 32, 255  
CMKY 80, 73, 0, 0

○

# 6336FF

RGB 99, 54, 255  
CMKY 69, 72, 0, 0



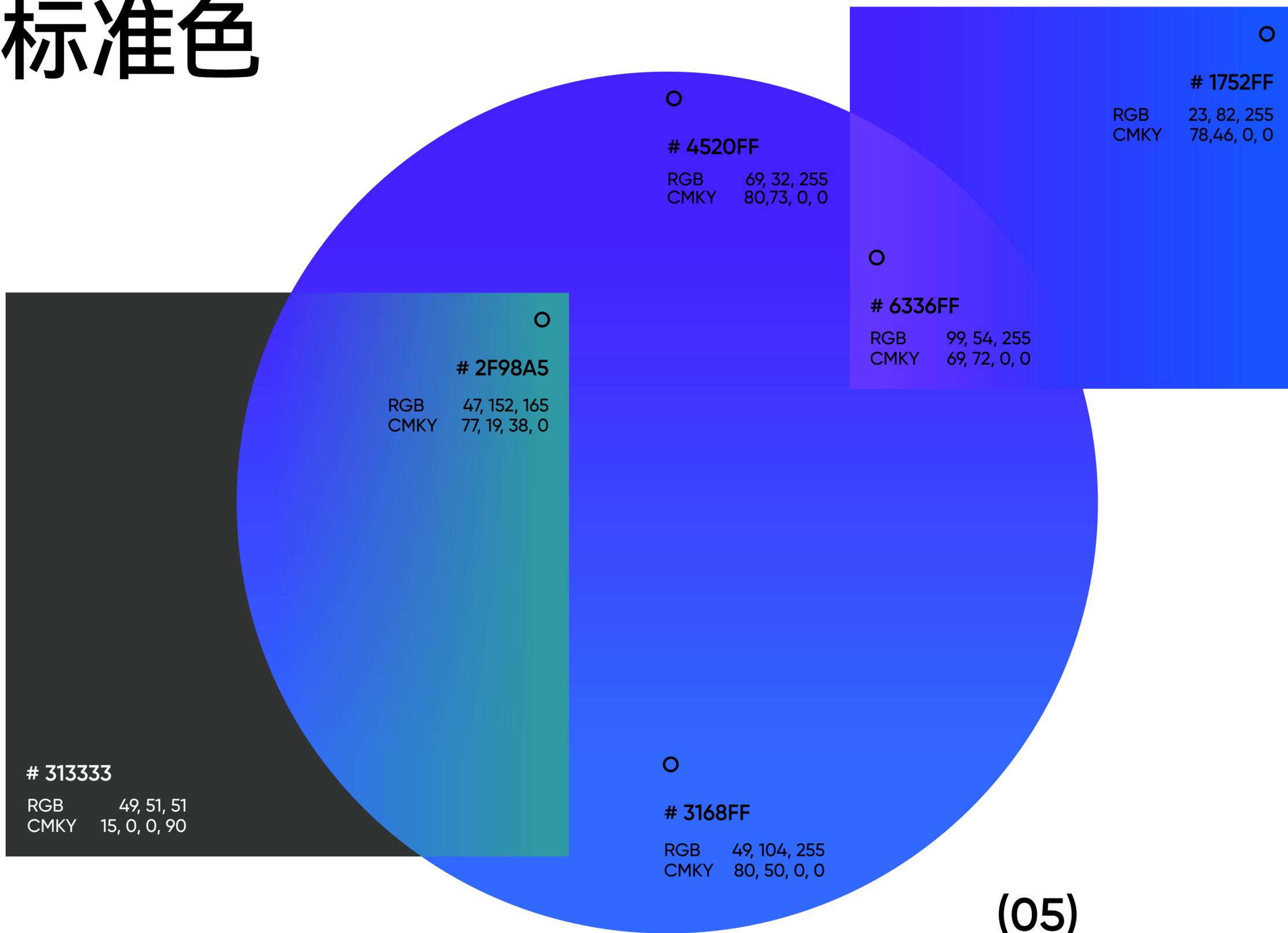
# 313333

RGB 49, 51, 51  
CMKY 15, 0, 0, 90

MOMO 品牌标志颜色由蓝色渐变及深灰色构成。当品牌标志应用在电子媒介时，需使用十六进制色值或 RGB 色值。当应用于一般印刷时，需使用 CMYK 色值。

必须使用 MOMO 公司提供的电子文件并根据不同的应用媒介选择正确的色彩模式，不得混淆。

# 产品标志 标准色



MOMO 产品标志颜色由蓝色多彩渐变及深灰色构成。当产品标志应用在电子媒介时，需使用十六进制色值或 RGB 色值。当应用于一般印刷时，需使用 CMYK 色值。

必须使用 MOMO 公司提供的电子文件并根据不同的应用媒介选择正确的色彩模式，不得混淆。

(06)

## 品牌标志 其他 颜色应用

当因工艺限制或背景色无法满足 MOMO 品牌标志以全彩形式清晰呈现时，可选择使用单色黑、白标志。

本页仅以横式品牌标志为例，竖式品牌标志同理。

06-1  
白色横式品牌标志



06-2  
黑色横式品牌标志



07-1  
白色横式产品标志



07-2  
黑色横式产品标志



当因工艺限制或背景色无法满足 MOMO 产品标志以全彩形式清晰呈现时，可选择使用单色黑、白标志。

注意彩色产品标志（文字反白）只允许在纯黑色背景使用。本页仅以横式产品标志为例，竖式产品标志同理。

(07)



07-3  
横式彩色产品标志（文字反白）

Other Application Logo Colors

产品标志  
其他颜色应用



K 0%

30%

K 60%

100%



彩色 MOMO 标志适用于白色、浅色底色及浅色图像背景上。当置于图片上时，需确保背景是较为单纯的浅色背景，不可过于复杂，也不可 MOMO 品牌标志的颜色接近。

白色 MOMO 标志适用于彩色、黑色、深灰色底色及深色图像背景上，使用时需将背景颜色的灰阶控制在 60%-100%。当背景为较为复杂的图片且无法避免时，可对背景叠加黑色半透明图层以确保标志清晰可识别。黑色 MOMO 标志适用于白色、浅灰色底色背景上，使用时需将背景颜色的灰阶控制在 0%-30%。当浅色图像背景上彩色 MOMO 标志无法清晰呈现时，需使用黑色 MOMO 标志。

本页仅以横式品牌标志为例展示其不同背景下应用效果，其他标志组合形式同理。需注意彩色产品标志（文字反白）作为特例，只允许在纯黑色背景使用。

# 标志 背景控制

# 标志与品牌语组合

09-1  
竖式标志与品牌语组合



09-2  
横式标志与品牌语组合



标志与品牌语组合应用是 MOMO 标志应用的一种特殊组合形式，主要应用于各种媒介的品牌广告投放素材上。需要注意这一组合形式仅能使用 MOMO 产品标志与广告语排列。

竖式标志与品牌语组合是首选的应用形式，在排版面积较小时，也可选择使用横式标志与品牌语组合，以确保品牌语可清晰识别。在视频广告落版等纯黑色使用场景下，可选择文字反白的版本。

09-3  
竖式标志与品牌语组合(文字反白)

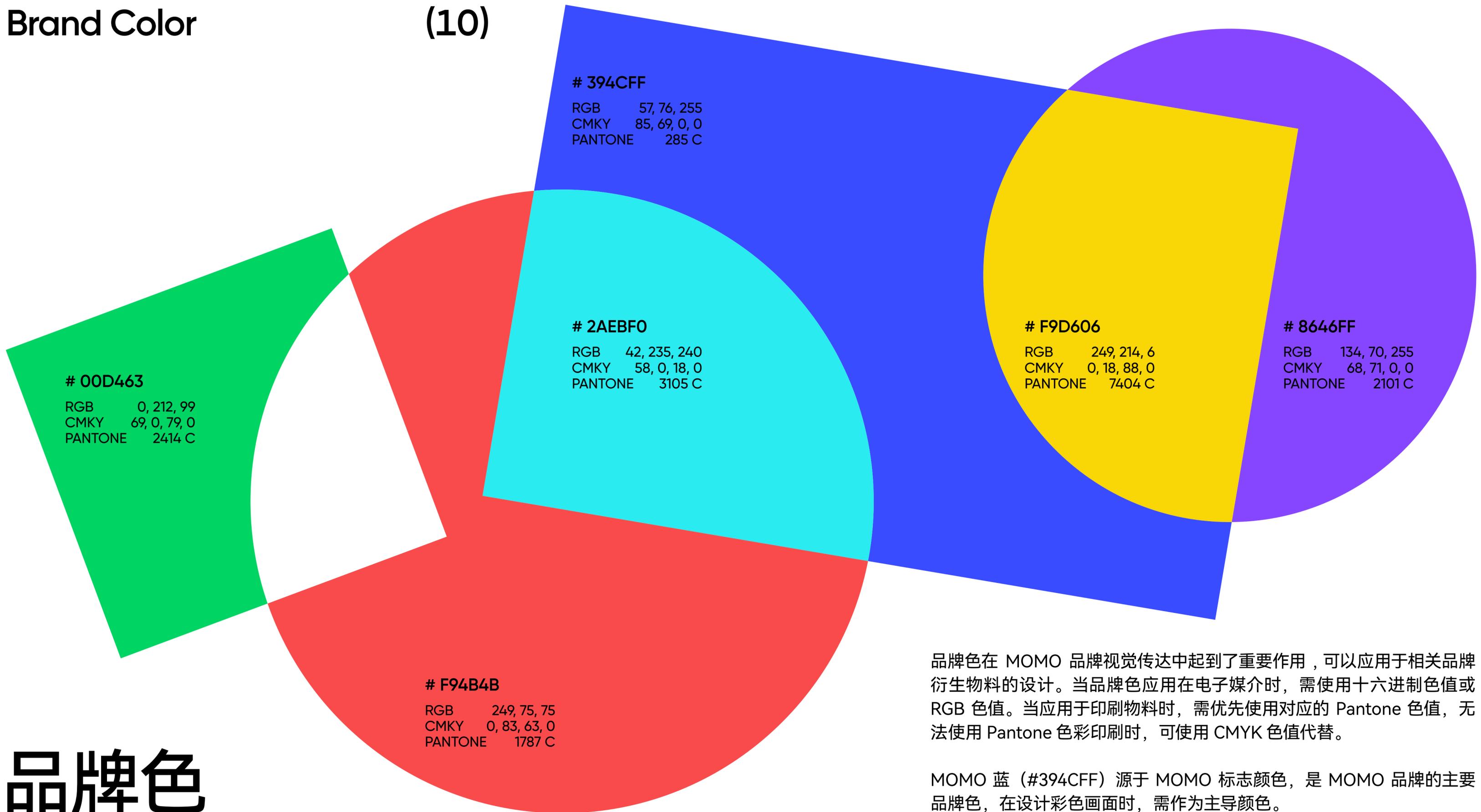


09-4  
横式标志与品牌语组合(文字反白)



# Brand Color

(10)



# 品牌色

品牌色在 MOMO 品牌视觉传达中起到了重要作用，可以应用于相关品牌衍生物料的设计。当品牌色应用在电子媒介时，需使用十六进制色值或 RGB 色值。当应用于印刷物料时，需优先使用对应的 Pantone 色值，无法使用 Pantone 色彩印刷时，可使用 CMYK 色值代替。

MOMO 蓝 (#394CFF) 源于 MOMO 标志颜色，是 MOMO 品牌的主要品牌色，在设计彩色画面时，需作为主导颜色。

NICE TO

[80W]

很高兴

MEET [SemiBold]

认识你

YOU ;)

[60S]

进入 MOMO 的世界  
去结识那些陌生而有趣的人

中文字体:

汉仪旗黑

40S  
60S  
80W  
95W  
105JF

英文字体:

Gilroy

Light  
Medium  
SemiBold  
Bold  
Black  
Light Italic  
Medium Italic  
SemiBold Italic  
Bold Italic  
Black Italic

品牌字体

(11)

Typography

关于 MOMO 品牌使用手册的任何疑问,  
请联系:

Moji 152648037  
E-mail [luo.yiying@immomo.com](mailto:luo.yiying@immomo.com)

联系

方式

CONTACT